

TechCrunch 40: quarenta novas tecnologias!

Comentei esta semana no meu [blog](#) que eu estive aguardando este evento por algum tempo, e o acompanhei de alguma forma pelos relatos de [Don Dodge](#), que trabalha na Microsoft e é um dos blogueiros mais lidos da galera de tecnologia. No entanto, só recentemente é que tive um tempo para olhar o que de fato aconteceu.

A TechCrunch40 é uma nova conferência de tecnologia realizada pelo blog [TechCrunch](#) e por [Jason Calacanis](#), com o suporte de vários patrocinadores, e que aconteceu agora entre 17 e 18 de setembro, no Palace Hotel em San Francisco, Califórnia, EUA.

O formato é simples e atrativo: quarenta dos mais quentes start-ups (empresas recém iniciadas) de tecnologia do mundo inteiro anunciaram e demonstraram seus produtos em dois dias neste evento. E eles não pagaram um centavo para fazer isso. Eles foram selecionados baseados unicamente pelo critério de mérito. Na realidade, o evento ofereceu um prêmio de US \$50.000, além de outros prêmios e serviços dados pelos patrocinadores.

O blog <http://macrant.wordpress.com/about/> preparou aquilo que ele considerou ser um ranking das mais interessantes e legais empresas que se apresentaram (as Top 10). A lista é a seguinte (e os comentários são meus, depois de ter navegado nos sites das novas empresas. Visite também!):

1. [Mint](#) – uma adaptação do Quicken/MS Money, da Microsoft, para a Web2.0. Para quem já usa o Quicken, agora pode ter a versão Web 2.0;
2. [MusicShake](#) – uma ferramenta de mixagem de faixas de música e de efeitos sonoros, desenvolvida por uma empresa coreana (do sul, é claro!). Para os profissionais da música penso que deve ser bastante útil;
3. [PowerSet](#) – uma ferramenta de busca focalizada em linguagens naturais. Alinhada com as novas tecnologias de ferramentas de busca, ela difere dos atuais engenhos de busca que indexam palavras-chave, e faz análises profundas de relacionamentos lingüísticos em cada sentença que lemos;
4. [Viewdle](#) – é uma plataforma de reconhecimento facial suportada por mídia digital para facilitar a indexação, busca e monetização de ativos de vídeo;
5. [Tripit](#) – é uma ferramenta web para organizar viagens através de um agregador que compartilha, busca e planeja os itinerários;
6. [Xobni](#) (o nome é a palavra inbox, caixa de entrada, ao contrário) – é um forte candidato a ser comprado pela Microsoft. É um software que melhora a maneira como os usuários de e-mail organizam, buscam e navegam no seu software de e-mail;
7. [Xtr3D](#) – das demonstrações que vi esta foi a mais inovadora! O nome Xtr3D é uma contração de Extreme Reality (Realidade Extrema, ou Terceira Dimensão), e o que foi apresentado foi uma ferramenta para desenvolvedores de games que possibilita o uso do computadores com movimentos das mãos e do corpo através de uma câmara web;
8. [Yap](#) – é uma ferramenta para celulares. Você envia mensagens instantâneas pelo celular simplesmente dizendo o que você quer;
9. [Kerpoof](#) – um site de coisas para crianças. Elas podem criar arte, histórias, filmes animados usando uma simples interface 3D;
10. [GotStatus](#) – é um site que facilita o uso de ferramentas de sistemas de gestão e controle de eventos em comunidades.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.